

澎湖海洋牧場觀光平台經營分析

高偉修翁平勝

箱網養殖實驗室

海洋牧場觀光平台為澎湖近十年來興起的觀光項目之一，研究主要針對經營者與遊客之間進行訪談與問卷調查，以了解其經營現況與遊客滿意度，調查發現每年至海洋牧場觀光平台上遊憩人數超過 20 萬人，經營者盈虧均有，而颱風與突發事件對營收影響非常大。其經營成本所佔百分比，主要包括平人事費(33.6%)、設備成本(22%)、遊客餐飲食材(26.4%)、放養生物(8%)及雜支(10%)等。遊客對各項遊憩項目滿意度部份，依序為，釣魚(花枝)、餐飲、人員服務等，較不滿意者為從飯店至平台的交通、及平台人數之控制。而在海上風光、平台人數控制、是否再度光臨部分則在不同之年齡層間有顯著性差異 ($p < 0.05$)，整體而言遊客對海洋牧場觀光遊憩平台營運方式滿意度不錯，被問及若再度至澎湖旅遊會再度至平台觀光者達 65 % 以上，而願意從台灣專程再度光臨者約 12%，且均屬年輕者。

關鍵字：海洋牧場、觀光平台

學 號：1100407044