

## 摘要

澎湖自古便以其豐富的漁產以及發達的漁業著稱，但種種的負面衝擊，使得澎湖縣沿近海漁業資源日漸枯竭。為此中央政府訂定出許多漁業的保育政策及相關法規。隨著科技的進步，政令的宣導方式日趨多樣化，然而宣導的成效將是影響政策落實的重要關鍵之一。因此本研究將探討澎湖地區漁業保育政令宣導的方式及其成效優劣。其研究成果如下：

- 一、政策是政府所採取的行動方向或方法，同時這一項行動必須有目標才能構成政策。一項政策是否能成功取決於上層所設計的目標是否清晰、執行是否確實。
- 二、強化政策執行須具備充分整合所有必要的資源、直接清晰的因果關係、充分共識與完全理解的政策目標、完美的溝通與協調、權利與服從。
- 三、2009 年澎湖縣之總產量為 6,752 公噸，總產值約為九十三億元。動力漁船數共有 1,832 艘，其中 CT0 漁船最多，且以延繩釣船為主。漁業從業人數總共有 24,300 人，漁業戶數有 7,945 戶。就近年之數據顯示，沿岸漁業從業人數有逐年增加之趨勢。
- 四、目前澎湖縣農漁局宣導政令之方式有電視跑馬燈和電視廣告、廣播電臺播送、刊登報紙公布政令、官方網站刊登以及口頭宣導等五種。

五、整體而言，澎湖縣從事漁業活動的人員對於漁政機關所宣導之政令的了解度為「清楚」。但若將受訪者和政策法规依屬性加以分類，則受訪者對於不與自己本身從事漁業活動相關之漁業政令，其了解度就會降低。

六、電視廣告及口頭宣傳是漁業活動從事者得知漁政法規最主要的方式。雖然大部份從事漁業活動的人員，都希望能用較便利的方法得知漁政法規，但實務上有窒礙難行之處。

關鍵詞：澎湖縣漁業、政令宣導、漁業政策