

摘 要

聯合國宣佈 2002 年為國際生態旅遊年之後，由世界觀光組織(WTO)及聯合國環境規劃署(UNEP)共同推動以生態旅遊為發展策略，達成保育生物多樣性的目標。目前觀光產業已成為全世界主要的一項經濟活動。大倉島位在澎湖內海，素有澎湖內海明珠的稱號。本研究的目的是在於探討生態旅遊的基本概念，其次分析澎湖大倉島目前的生態資源特性，包括現有之自然生態及社會人文環境資源。透過文獻分析法、比較分析法進行研究，從文獻中找出反映文獻內容的實質，特點及屬性，做有系統的客觀分析。依據分析之結果規劃當地生態旅遊之項目，並研擬確實可行之發展策略。研究結果如下：

一、生態旅遊的理念基礎必須符合六項要求：

1.環境至上；2.符合永續性；3.尊重當地文化；4.侷限於當地的經濟體系；5.具有環境教育意義；6.必須採取適當的管理措施與控制。

二、生態旅遊就社會、經濟、文化、生態環境、遊客和當地社區居民等均有正面之效應，但若在開發、決策和管理上產生偏差，則必然產生負面效應。

三、生態旅遊是兼具自然保育與遊憩發展目的之活動。並且強調透過解說，引導遊客深入了解當地特殊的自然與人文資源，藉以產生遊客負責任的環境行動，最後將經濟利益回饋旅遊地，使保育的工作可以維持，並且提升當地居民的生活福祉。

四、潮間帶生態是脆弱且易遭破壞的，因此保護潮間帶是大倉島發展生態旅遊最重要的部分。生態旅遊的推動可將大倉島內之資源作最有效之統籌及運用，並達到保育及旅遊兼顧之目的。

五、透過SWOT分析，瞭解大倉島目前與未來發展生態旅遊可能之狀況，有優勢與契機，但須密切注意本身之劣勢與存在之威脅，以維持生態旅遊之永續發展。

六、本研究研擬了大倉地區生態旅遊發展之策略，計有：

1. 維護現有自然景觀及實施生態復育；
2. 環境資源的保護；
3. 建立大倉島生態旅遊解說及服務系統；
4. 發展生態旅遊提昇社區經濟等四項策略，並擬定了13個具體配套措施，以利落實推動，積極達成發展生態旅遊之目標。

關鍵詞：生態旅遊、澎湖大倉島、潮間帶生態